

平成 26 年 6 月 23 日

報道関係者各位

株式会社 K P I ソリューションズ

株式会社 KPI ソリューションズ
株式会社経営共創基盤を割当先とした第三者割当増資を実施
～ニューラル・マッチング技術をコアに AD テクノロジーサービスの
グローバル展開を加速化～

AD テクノロジー技術をベースにマーケティング・ソリューションサービスを開発・提供する株式会社 K P I ソリューションズ（本社：東京都中央区、代表取締役 石田徹郎）は、2014 年 6 月 20 日付けで、株式会社経営共創基盤（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役 CEO 富山和彦）を割当先とした第三者割当増資を実施いたしました。

今回の増資を受け、今後はニューラル・マッチング技術を搭載した製品サービスのグローバル展開強化、ならび O2O 広告ソリューションサービスのプラットフォーム化の推進を図ります。

■「ニューラル・マッチング技術」の概要

クッキーを用いないトラッキングを、推定型ではなく完全特定にて行う点が最大の特徴。この手法では、個人所有端末情報のパターン一致推定、オプトイン後デバイスのハードディスクへの識別キー書き込み等の特定方法は一切使用せず、iOS(iPhone、iPad)Safari など、クッキーブロックブラウザへの完全トラッキングを実現しております。

さらに EU の個人情報保護義務である「忘れられる権利」や広告サービスに必須となるトラッキングオプトアウトに対応、W3C 準拠技術をベースにアプリケーション層における物理的完全一致を実現する手法として既に国際特許手続きを済ませ、国内のみならず世界各国への同サービスの提供を強化しております。

なお、こちらの技術は現在、人工知能を搭載した DSP 製品「Admeme (アドミーム)」および、同製品と連携している SSP 製品「Mobsmart (モブスマート)」に搭載されており、クッキーブロックブラウザを含む、より高いターゲティング精度でのディスプレイ広告の運用を実現しております。

■今後の展開予定

現在、当社 AD テクノロジーサービスは、主に DSP 製品、SSP 製品を国内へと展開しておりますが、今後はニューラル・マッチング技術の強みを活かした AD ネットワーク製品を新たにリリースし、海外に向けたサービスのグローバル展開を推進してまいります。

また、当社はアプリのインストールを行ったデバイスに対する完全インストール計測が行える SDK 技術をベースとした CPI 課金型広告システムの開発にも注力しておりますが、さらに位置情報と決済システムを連携することで、O2O リワードプラットフォームによる社会インフラの構築を目指しております。

これらサービスのグローバル展開を図ることにより、フル・パーソナライズド・データ・ドリブン・マーケティングを推進し、コンシューマー、クライアント、パブリッシャーの皆様へ新たなる価値を提供する新世代型プラットフォームの構築による、エコシステムの創造を推進してまいります。

■株式会社経営共創基盤の概要

- (1)会社名 株式会社経営共創基盤
- (2)事業内容 長期的・持続的な企業価値・事業価値の向上を目的とした『常駐協業（ハンズオン）型成長支援』
- (3)設立年月日 2007年4月
- (4)本店所在地 東京都千代田区丸の内一丁目9番2号グラントウキョウサウスタワー17階
- (5)代表者 富山 和彦
- (6)資本金 560,000万円

■株式会社 KPI ソリューションズの概要

- (1)会社名 株式会社 KPI ソリューションズ
- (2)事業内容 ADテクノロジーの開発、人工知能応用技術および行動ターゲティングソリューションの研究・開発
- (3)設立年月日 2006年8月
- (4)本店所在地 東京都中央区銀座八丁目15番2号 WAVE GINZA11階
- (5)代表者 石田 徹郎
- (6)資本金 14,727万円

本件に関するお問合せ先 / 株式会社 KPI ソリューションズ 経営戦略グループ 堤
電話：03-5565-7125 | FAX：03-5565-7127 | E-mail：info@kpis.jp
